

Paris sportifs : bilan du marché français sur la Coupe du Monde de la FIFA, Russie 2018

La 21^{ème} édition de la Coupe du Monde de la FIFA, Russie 2018 s'est déroulée du 14 juin au 15 juillet et a généré un total de **690 millions d'euros (M€)** de mises sur le marché français des paris sportifs. Les parieurs français ont engagé 309 millions d'euros de mises dans les 27 000 points de ventes FDJ « *ParionsSport point de vente* » (presse, bar, tabac) et 381 millions d'euros sur les sites des 12 opérateurs actifs en paris sportifs agréés par l'ARJEL. En comparaison, la Coupe du Monde de football 2014 avait généré au total 290 millions d'euros de mises et 297 millions d'euros pour l'UEFA EURO 2016.

Bilan des paris sportifs sur la Coupe du Monde de la Fifa, Russie 2018	Points de vente FDJ	En ligne
Montant total des mises	309 M€	381 M€
Mises engagées sur les matches de phase de groupes	159 M€	204 M€
Mises engagées sur les matches de phase finale	144 M€	166 M€
Mises engagées sur des paris génériques*	6 M€	11 M€

*Paris non liés à un match et portant sur l'ensemble d'une compétition (vainqueur de la compétition, meilleur buteur...)

La finale de la compétition entre la France et la Croatie est la confrontation qui enregistre l'activité la plus importante. En effet, les parieurs ont engagé 67 millions d'euros de mises sur le match, ce qui devient le montant record généré sur une rencontre de football, toutes compétitions confondues. Les autres confrontations de la Coupe du Monde ayant généré le plus de mises sont la demi-finale France – Belgique (35 M€) suivi du quart de finale Uruguay- France (23 M€). Sur les sept matches de l'Equipe de France, les parieurs français ont engagé près de 180 millions d'euros de mises, soit une contribution de 26% au total des mises réunies sur l'ensemble de la compétition.

Rencontres ayant généré le plus de mises	TOTAL	Points de vente FDJ	En ligne
France – Croatie	67,2 M€	28,7 M€	38,5 M€
France – Belgique	35,2 M€	17,3 M€	17,9 M€
Uruguay – France	22,7 m€	11,2 M€	11,5 M€
Croatie – Angleterre	21,6 M€	10,6 M€	11,0 M€
Croatie – Danemark	18,9 M€	7,0 M€	11,9 M€

Cet engouement sans précédent nécessite de rappeler que les paris sportifs peuvent comporter des risques d'addiction et de pertes financières. Les jeunes adultes, qui représentent près des trois-quarts des parieurs sportifs, constituent une population particulière face à ces risques.

Si la Coupe du Monde dynamise le secteur en offrant aux opérateurs une visibilité propice au recrutement de nouveaux parieurs, elle peut potentiellement contribuer au développement de comportements de jeu excessifs chez une partie de ces nouveaux joueurs, dont on ne pourra pleinement mesurer les effets qu'à moyen-terme.

Pour rester en contrôle de ses pratiques de jeu, l'ARJEL et La Française Des Jeux recommandent à tous les parieurs sportifs d'adopter quelques règles simples :

- Se fixer des limites,
- Ne pas surestimer son expertise,
- Ne pas penser que l'on peut contrôler le hasard,
- Parier pour le plaisir et non pas pour gagner sa vie,
- Accepter de perdre et ne pas chercher à se refaire.

Ces messages ont été mis en avant par l'ARJEL, sur un ton décalé et humoristique, dans une mini-série de 5 épisodes intitulée « Parier doit rester un jeu ». Ces épisodes ont été diffusés tout au long de la Coupe du Monde et sont toujours disponibles sur la page Facebook de l'Autorité.

Comme lors de l'Euro 2016, la Française Des Jeux a profité de la Coupe du Monde pour sensibiliser le grand public à l'interdiction de jeu aux mineurs. Elle a ainsi diffusé une campagne de prévention en TV, déclinée également dans les 27 000 points de vente du réseau physique FDJ ainsi que sur les réseaux sociaux.

Pour rappel, les parieurs sportifs peuvent tester leur comportement de jeu à tout moment sur le site www.evalujeu.fr, de manière anonyme et gratuite.