

**Paris sportifs : bilan du marché français des matches de phase de groupes  
de la Coupe du Monde de la Fifa, Russie 2018**

Les 48 matches de phase de groupes de la Coupe du Monde de la Fifa, Russie 2018 qui se sont déroulés du 14 au 28 juin ont généré un total de 363 millions d’euros (M€) de mises dont 159 millions d’euros engagées dans les 27 000 points de ventes FDJ « *ParionsSport point de vente* » (presse, bar, tabac) FDJ et 204 millions d’euros sur les sites des 12 opérateurs actifs en paris sportifs agréés par l’ARJEL.

Les trois rencontres disputées par l’Equipe de France de football ont généré au total 39 millions d’euros, ce qui représente 11% des mises engagées sur les matchs de phase de groupe. Elles font partie des confrontations de la compétition qui ont généré le plus d’activité de la part des parieurs. C’est néanmoins le match du groupe E entre le Brésil et la Suisse disputé le 17 juin qui a généré au global le plus de mises. Cette confrontation devient notamment la deuxième rencontre ayant généré le plus de mises sur le réseau en ligne auprès des opérateurs agréés par l’ARJEL depuis l’ouverture du marché en 2010.

<b>Les paris sportifs sur les matches de la Coupe du Monde de la Fifa, Russie 2018</b>	
<b>Montant total des mises</b>	<b>363 M€</b>
<b><i>Dont mises engagées dans les points de vente FDJ</i></b>	<b>159 M€</b>
<b><i>Dont mises engagées en ligne</i></b>	<b>204 M€</b>
<i>% de mises en direct</i>	<b>18%</b>
<b>Rencontres ayant généré le plus de mises</b>	<i>Brésil – Suisse (17,0 M€)</i> <i>France – Pérou (13,7 M€)</i> <i>France – Australie (12,5 M€)</i> <i>France – Danemark (12,4 M€)</i> <i>Maroc – Iran (12,3 M€)</i>

Pour rappel lors de l’édition 2014 de la Coupe du Monde de la Fifa, les joueurs français avaient engagé 166 millions d’euros au même stade de la compétition et 290 millions d’euros sur l’ensemble de la compétition dont 181 millions dans le réseau de points de vente FDJ. Sur l’UEFA EURO 2016 les parieurs sportifs avaient engagé 297 millions d’euros de mises sur les 51 matches de compétition.