

**Paris sportifs : Championnat du Monde de handball 2017**

**Les chiffres du marché français : plus de 10 millions d'euros de mises sur les matchs de la phase de poules et des huitièmes de finale**

Les matchs de la phase de poules et des huitièmes de finale du Championnat du monde de handball masculin se sont déroulés du 11 au 22 janvier 2017 et ont généré en France un total de 11 millions d'euros (M€) de mises dont 5,7 M€ sur les sites des 12 opérateurs agréés par l'ARJEL et 5,3 M€ sur les paris à cotes dans les 25 000 points de vente FDJ « ParionsSport point de vente » (bar, tabac, presse).

Les mises jouées sur les six matches de l'Equipe de France disputés sur la période s'élèvent à 1,2 M€ et contribuent à hauteur de 11% du total des enjeux engagés sur la compétition.

<b>Les paris sportifs sur les matchs du Championnat du Monde de handball 2017</b>	
	<b>Du 11 au 22 janvier</b>
<b>Montant total des mises (en millions d'€)</b>	11,0 M€
Dont mises dans les points de vente FDJ	5,3 M€
Dont mises en ligne	5,7 M€
<i>Dont mises en direct (en%)</i>	28,2 %
<b>Montant total des mises engagées sur les matches de l'Equipe de France</b>	1,2 M€
Dont mises dans les points de vente FDJ	0,6 M€
Dont mises en ligne	0,6 M€
<i>Dont mises en direct (en%)</i>	26,4%

A titre de comparaison, la précédente édition du Championnat du Monde de handball masculin en 2015 avait généré 5,5 M€ de mises en ligne jouées sur l'ensemble de la compétition et 6,2 M€ dans le réseau physique « ParionsSport point de vente ».

Pour information, en 2016, 2 081 M€ de mises ont été engagés sur les paris sportifs en ligne, les enjeux générés en handball représentant 1% du total des enjeux du secteur.