

Paris sportifs : chiffres du marché français sur les matchs de l'UEFA EURO 2016 du 16 au 19 juin 2016

Les 11 matchs de l'UEFA EURO 2016, qui se sont déroulés du 16 au 19 juin 2016, ont généré en France un total de 50,7 millions d'euros (M€) de mises dont 23,3 M€ sur les sites des 12 opérateurs agréés par l'ARJEL et 27,4 M€ sur les paris à cotes dans les 25 000 points de vente « *ParionsSport point de vente* » (presse, bar, tabac) FDJ.

Sur cette période, le match entre le Portugal et l'Autriche est celui ayant réuni le plus de mises avec 8,2 M€, dont 3,4 M€ en ligne et 4,8 M€ sur les paris à cotes dans les points de vente de la FDJ.

Le match entre la France et la Suisse a quant à lui réuni 6,6 M€ de mises, dont 3,6 M€ en ligne et 3,0 M€ sur les paris à cotes dans les points de vente de la FDJ.

En cumulé, depuis le début de la compétition, 124,6 M€ ont été misés (26 matches), dont 55,1 M€ sur la deuxième journée de la phase de groupes (12 matches).

Les paris sportifs sur les matchs de l'UEFA EURO 2016		
	Du 16 au 19 juin 2016	Depuis le début de l'Euro 2016
Montant total des mises (en millions d'€)	50,7 M€	124,6 M€
Dont mises dans les points de vente FDJ	27,4 M€	63,3 M€
Dont mises en ligne	23,3 M€	61,4 M€
<i>Dont mises en direct (en%)</i>	20,1%	21,6 %
Trois matchs ayant réuni le plus de mises	- Portugal – Autriche (8,2 M€) - Suisse – France (6,6 M€) - Allemagne – Pologne (5,8 M€)	- Portugal – Islande (9,2 M€) - France – Roumanie (9,2 M€) - France – Albanie (8,4 M€)

Pour rappel, en 2015, tous sports confondus, les paris sportifs ont représenté 1 440 M€ de mises en ligne, dont 58% sur le football. A noter que le football a représenté, en 2015, 74% des mises sur les paris à cotes dans les points de vente de la FDJ.

La Coupe du Monde FIFA 2014 avait réuni 109 M€ de mises en ligne et 31 M€ avaient été misés en ligne sur l'UEFA Euro 2012.

A titre de comparaison, les trois matchs de l'Equipe de France lors de la phase de groupes de l'Euro 2016 ont réuni un total de 13,2 M€ de mises sur les sites des 12 opérateurs agréés par l'ARJEL, soit plus de 21% du montant total enregistré en ligne sur la compétition. Lors de la Coupe du Monde 2014, les trois matchs de l'Equipe de France lors de la phase de groupes avaient réuni 8,1 M€ de mises en ligne.

Annexe : les mises match par match (en millions d'euros)

Date	Match	Total	Dont mises en ligne	Dont mises en dur
10/06/2016	France – Roumanie (2-1)	9,2	4,9	4,3
11/06/2016	Albanie – Suisse (0-1)	2,7	1,4	1,3
11/06/2016	Pays de Galles – Slovaquie (2-1)	2,0	0,9	1,1
11/06/2016	Angleterre – Russie (1-1)	6,6	3,3	3,3
12/06/2016	Turquie – Croatie (0-1)	2,8	1,4	1,4
12/06/2016	Pologne – Irlande du Nord (1-0)	3,4	1,9	1,5
12/06/2016	Allemagne – Ukraine (2-0)	7,3	3,8	3,5
13/06/2016	Espagne – République Tchèque (1-0)	4,9	2,7	2,2
13/06/2016	Eire – Suède (1-1)	3,6	1,7	1,9
13/06/2016	Belgique – Italie (0-2)	5,4	2,8	2,6
14/06/2016	Autriche – Hongrie (0-2)	3,1	1,6	1,5
14/06/2016	Portugal – Islande (1-1)	9,2	4,8	4,4
Sous-total première journée de la phase de groupes		60,2	31,2	29,0
15/06/2016	Russie – Slovaquie (1-2)	2,3	0,9	1,4
15/06/2016	Roumanie – Suisse (1-1)	3,1	1,3	1,8
15/06/2016	France – Albanie (2-0)	8,4	4,7	3,7
16/06/2016	Angleterre-Pays de Galles (2-1)	3,4	1,7	1,7
16/06/2016	Ukraine-Irlande du Nord (0-2)	2,8	1,3	1,5
16/06/2016	Allemagne-Pologne (0-0)	5,8	2,8	3,0
17/06/2016	Italie-Suède (1-0)	4,0	1,8	2,2
17/06/2016	République Tchèque-Croatie (2-2)	3,5	1,6	1,9
17/06/2016	Espagne-Turquie (3-0)	5,4	2,6	2,8
18/06/2016	Belgique-Eire (3-0)	5,7	2,4	3,3
18/06/2016	Islande-Hongrie (1-1)	2,5	1,0	1,5
18/06/2016	Portugal-Autriche (0-0)	8,2	3,4	4,8
Sous-total deuxième journée de la phase de groupes		55,1	25,5	29,6
19/06/2016	Suisse-France (0-0)	6,6	3,6	3,0
19/06/2016	Roumanie-Albanie (0-1)	2,8	1,1	1,7